



Agencia Nacional de Minería



SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL Y PLAN DE ACCIÓN

II Trimestre 2025
Agencia Nacional de Minería – ANM



Objetivos Estratégicos

Dimensiones



Valor Público

1. Promover la disponibilidad de los Recursos Minerales para el desarrollo de los programas económicos del Gobierno Nacional, las cadenas productivas y las rondas mineras **(142%)**

Desarrollo

2. Fomentar proyectos mineros formales y viables con enfoque asociativo para el desarrollo de la economía y el bienestar social **(100%)**

Equidad

3. Fortalecer la gestión de la conflictividad socioambiental en torno a la actividad minera en el país **(109%)**

Paz

4. Ofrecer alternativas de formalización que permitan alcanzar la paz e impulsar la equidad social y la armonía ambiental **(134%)**



Excelencia operacional

5. Fortalecer el control, prevención, verificación, seguridad y exigencia de las obligaciones mineras legales contractuales **(102%)**

6 Ampliar la presencia de la autoridad minera en el territorio nacional **(160%)**

7. Garantizar la disponibilidad de la información y respuesta oportuna a los grupos de interés **(193%)**

8. Fortalecer la coordinación de la Agencia con las demás entidades del Estado **(100%)**

9. Optimizar la administración y gestión de la infraestructura y los recursos de la Agencia **(150%)**

10. Articular y optimizar los procesos, para una gestión transparente, eficiente y oportuna **(117%)**



Aprendizaje e innovación

11. Fortalecer la gestión del talento humano, el clima organizacional y el trabajo en equipo **(93%)**

12. Consolidar la gestión del conocimiento y el análisis de datos para la toma de decisiones **(100%)**

13. Mejorar la gestión de TI y de la Arquitectura empresarial **(104%)**

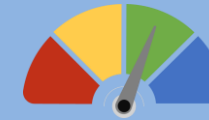
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

PEI
149%



PA
50%

GESTIÓN INTEGRAL DE LAS COMUNICACIONES Y RELACIONAMIENTO



PA
100%

DEL Y DEC DE ÁREAS Y ZONAS DE INTERÉS

PEI
100%



PA
116%

GESTIÓN DE LA INVERSIÓN MINERA

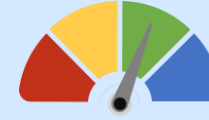
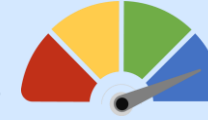
PEI
75%



PA
200%

GENERACIÓN DE TÍTULOS MINEROS

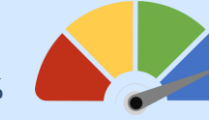
PEI
221%



PA
100%

SEGURIDAD MINERA

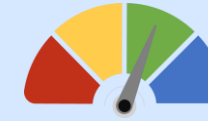
PEI
122%



PA
154%

GI PARA EL SEGUIMIENTO Y CONTROL A LOS TÍTULOS MINEROS

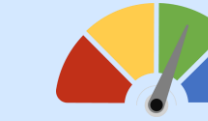
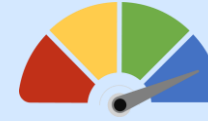
PEI
151%



PA
98%

GESTIÓN INTEGRAL DE LA INFORMACIÓN MINERA

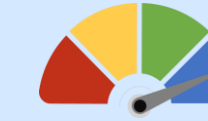
PEI
142%



PA
95%

ATENCIÓN INTEGRAL Y SERVICIOS A GRUPOS DE INTERÉS

PEI
105%



PA
116%

ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS



PA
113%

ADMINISTRACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

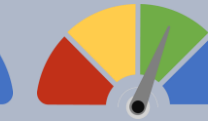
PEI
100%



PA
100%

GESTIÓN JURÍDICA

PEI
103%



PA
99%

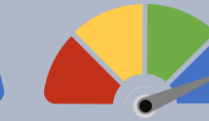
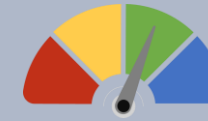
GESTIÓN DOCUMENTAL



PA
100%

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

PEI
93%



PA
105%

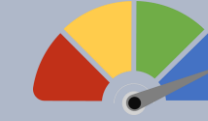
GESTIÓN FINANCIERA



PA
66%

ADMINISTRACIÓN DE TECNOLOGÍAS E INFORMACIÓN

PEI
104%



PA
117%

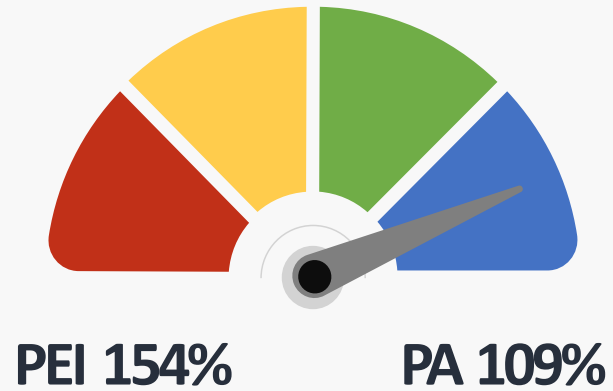
EVALUACIÓN, CONTROL Y MEJORA



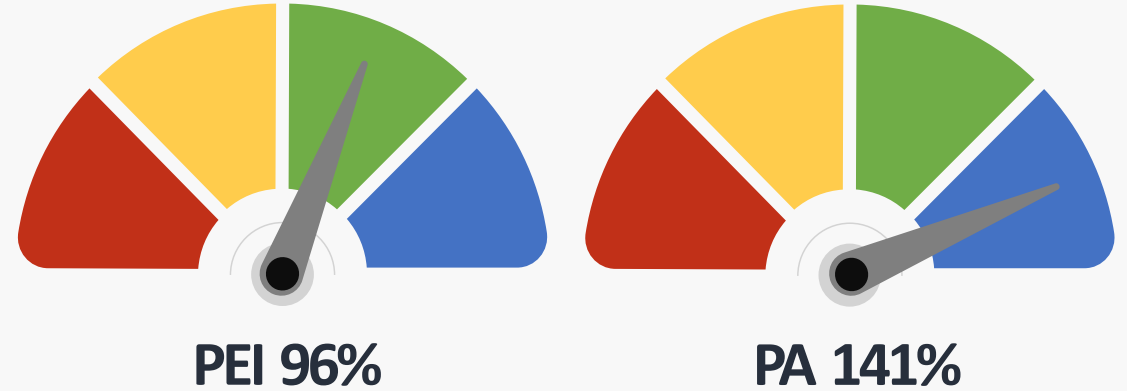
PA
93%

PEI → Plan Estratégico Institucional
 PA → Plan de Acción

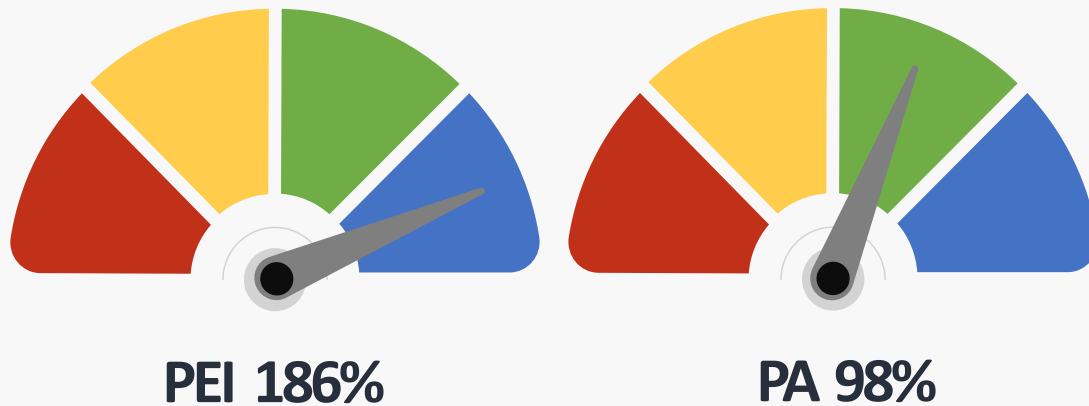
VSC



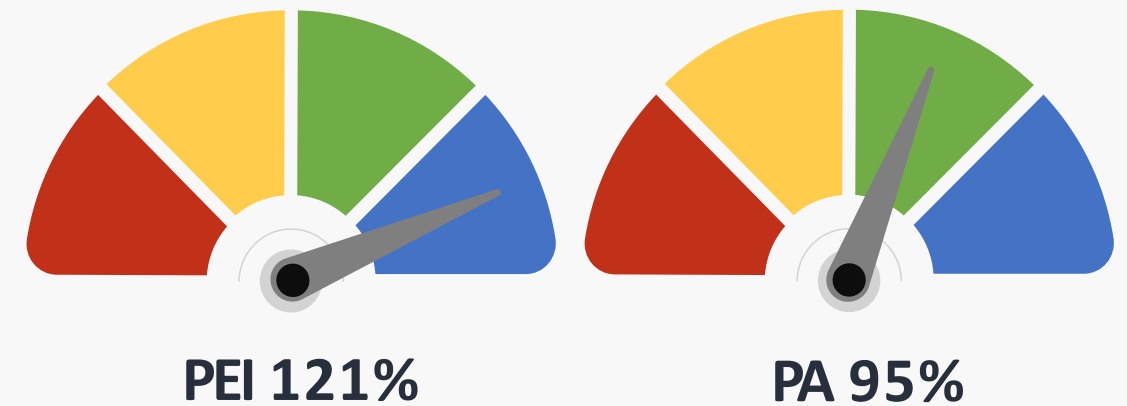
VPF



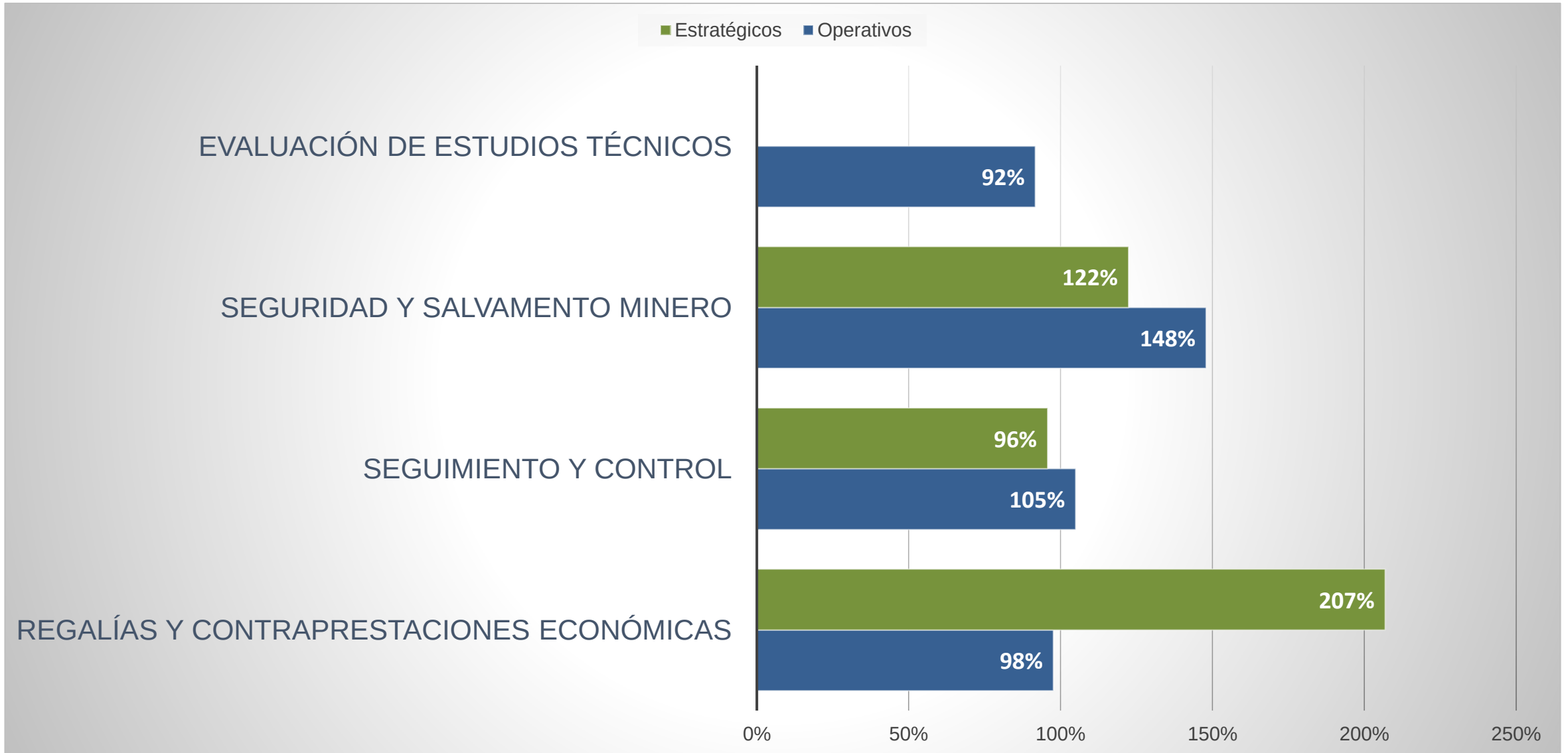
VCT



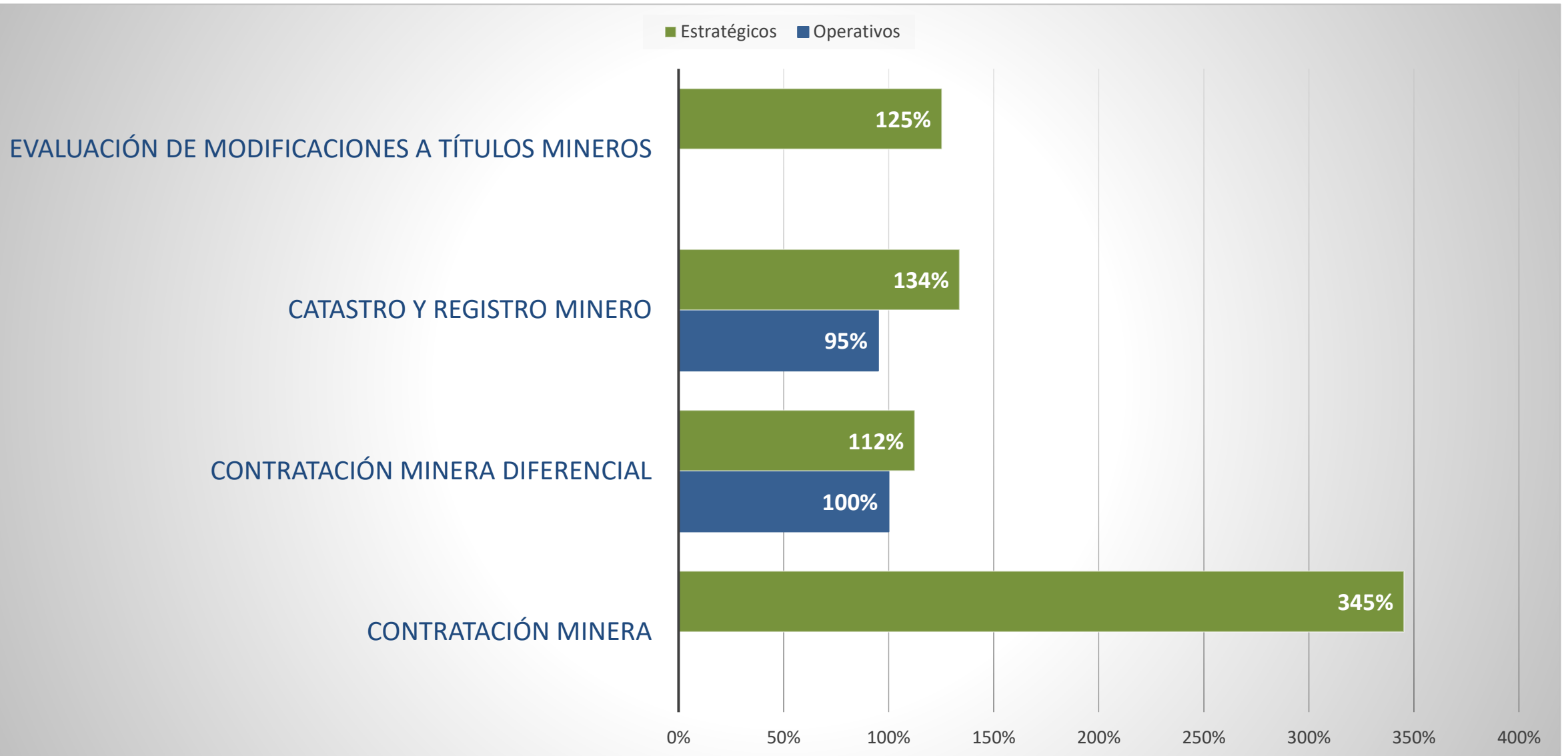
VAF



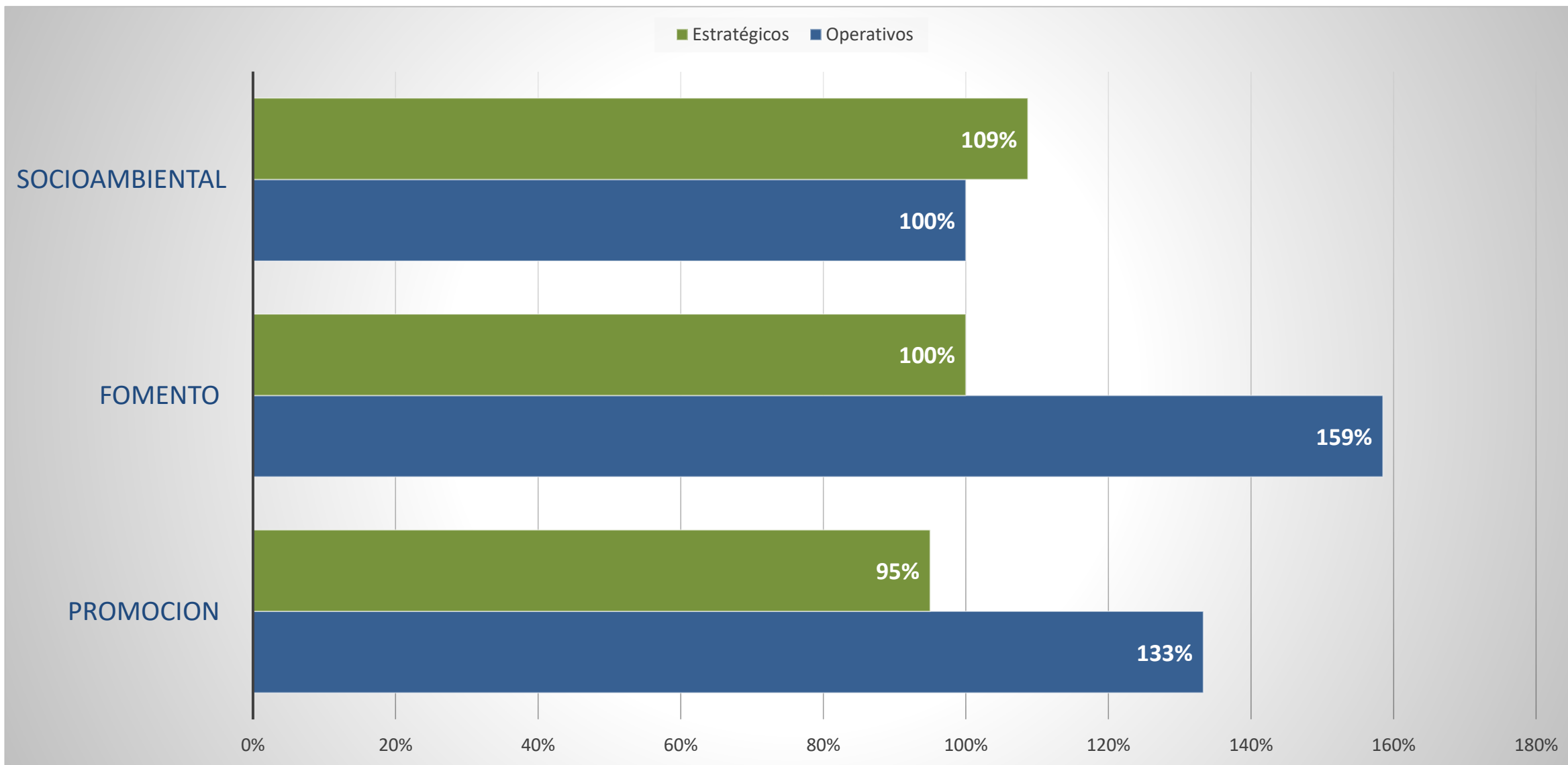
VICEPRESIDENCIA DE SEGUIMIENTO Y CONTROL Y SEGURIDAD MINERA



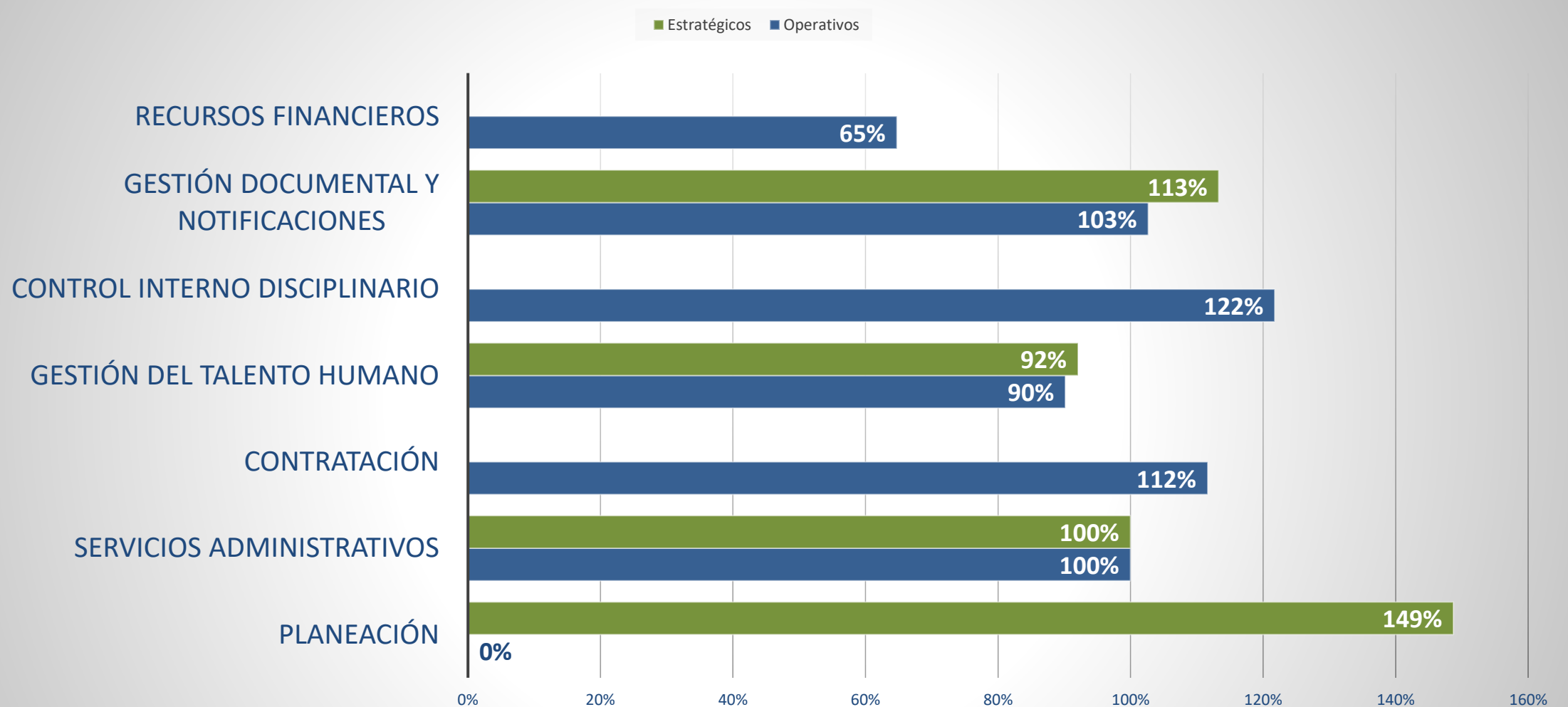
VICEPRESIDENCIA DE CONTRATACIÓN Y TITULACIÓN



VICEPRESIDENCIA DE PROMOCIÓN Y FOMENTO



VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

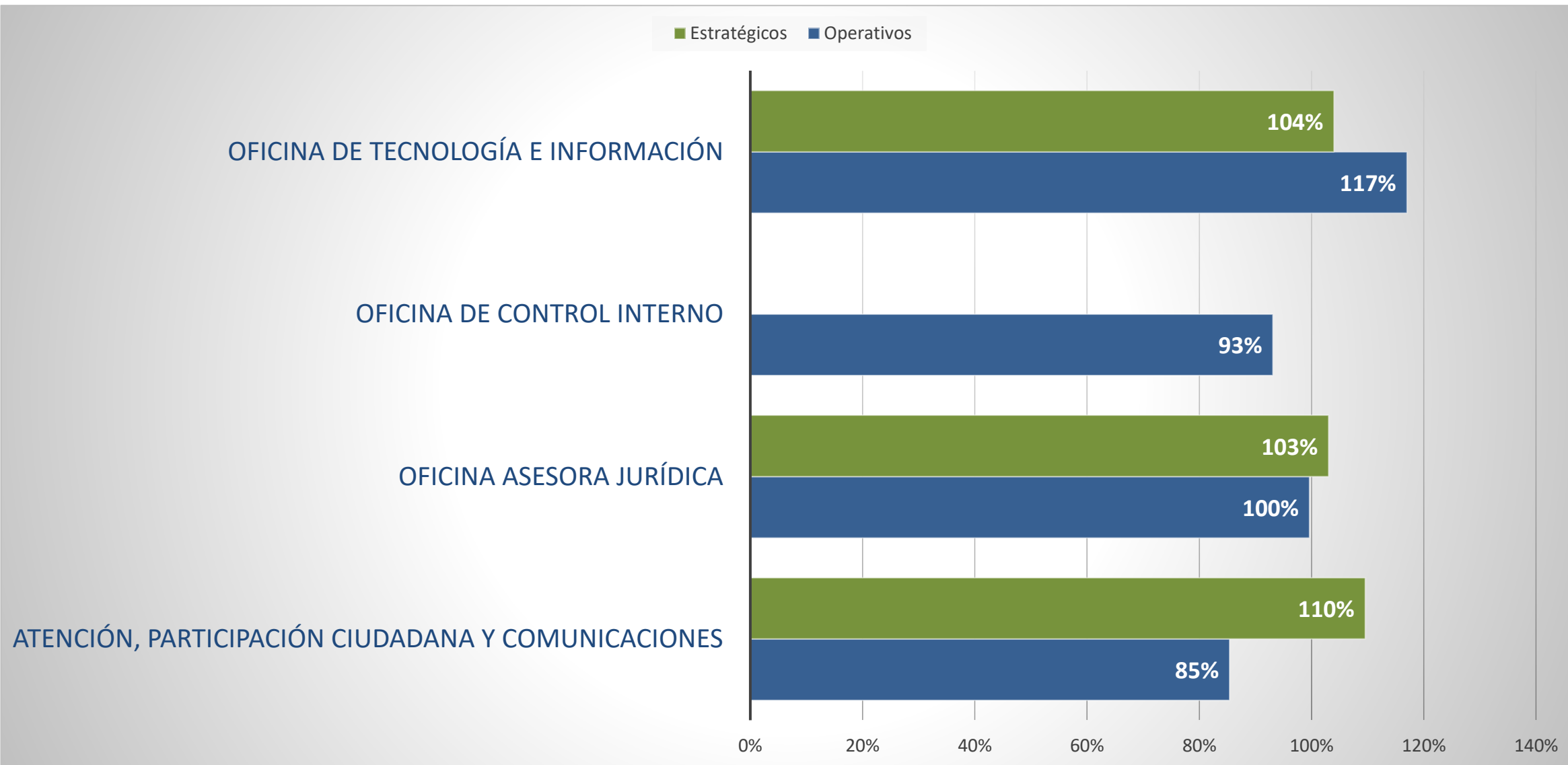


PRESIDENCIA

PEI 105%



PA 103%





Agencia Nacional de Minería

